

# 第九届中国博物馆及相关产品与技术博览会

## 绿色大会实施方案

### 一、总则

为贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，积极响应国家号召，推进会展业绿色低碳循环发展。本届博博会以节能降耗、减少污染、确保安全为主要目标，以人流、物流等方面的绿色发展为主要工作内涵，在不增加企业负担、参展企业自主选择实施方式的前提下，推行绿色布展，鼓励绿色参展，实施绿色撤展，倡导绿色会议，全面、系统、有序地推进博博会绿色发展，推动绿色布展常态化。

### 二、绿色标准

为推进绿色展会，特指定此标准，此标准规定了博博会绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮方面的要求，具体标准如下：

#### 1、绿色展台标准

以推行绿色布展为目标，应用新技术、新工艺、新材料和新产品“四新”技术，减少废弃物和污染物为原则，规定绿色特装展位的设计、结构、材料、搭建和拆除工艺、展示效果等绿色标准。此标准适用于博博会所有特装展位。

##### 1.1 设计

(1) 简化设计。摒弃富丽豪华的装饰观念，在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行简化，在简约中追求材质肌理色彩的细腻变化，节省材料和做工。

(2) 可循环展示设计。对展示企业进行特有的展示形象识别系

统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既可创造统一的公司品牌形象，又能诠释现代绿色企业的内涵所在。

(3) 环保材料利用设计。展示设计所用材料须为环保材料，包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。

(4) 可拆装展具设计。多选用可拆卸性强，装卸难度小，便于运输的展具。

(5) 模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。

(6) 安全设计。所有设计须通过世博会消防、结构、用电等安全审核。

(7) 其它设计。设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计。请各设计单位以高度的社会责任感和创新精神去完成绿色设计。

## 1.2.材料

(1) 采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合 A 或 B 标准：

A. 纯金属型材结构，装饰性材料使用量低于搭建材料总量的 10%（按体积计算），且全部为非木质材料，搭建材料回收率达到 100%。

B. 混合型材结构，木质材料使用量低于搭建材料总量的 30%（按体积计算），搭建材料回收率达到 100%。

(2) 轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。

(3) 节能灯具使用率不低于 80%。

(4) 关于单层绿色展台特别说明

1) A 纯金属型材结构：整个展台主体结构不涉及一块木质材料；  
B 混合型材结构主体结构接受一面木质材料，其他面可选用槽板或 PVC 展板。

2) 现场模块化拼装的地台板所使用的木质材料不计入 30%的木质材料中。

3) 展台接受金属材质冲孔板、挂网等材料。

4) 展台内的展柜，在不涉及安全结构前提下，建议为活动式（与主体结构分离），且不能重叠加高，不在展馆现场施工的独立地柜不计入 30%的木质材料中。

5) 楣板不接受木质材料制作，可用型材作为框架结构，外饰用有机玻璃或灯布。

(5) 在选用展台搭建结构基材（包含但不限于细木工板、密度板、饰面板等）和展台搭建装饰表材（包含但不限于防火板、铝塑板等）时，所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$ ；选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物（VOC）的涂料；搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

(6) 搭建优先选用铝合金、锌合金、铁质等绿色环保型材，印刷优先选用可再生，可循环使用的环保材料，例如石头纸、环保再生纸等。

### 1.3 施工

- (1) 现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。
- (2) 不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。
- (3) 施工现场无大面积灰尘，灰尘扩散控制在本展台内部，无刺激性气味，甲醛等有害气体。
- (4) 在搭建、拆卸期间应降低施工噪声，施工噪音控制在 75 分贝以内。音响设备配备合理，声场科学配置，减少噪声污染。
- (5) 施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆，禁止使用切割机、电锯。
- (6) 施工现场没有违规施工现象。

## 2.绿色运营标准

### 2.1 展区无污染

- (1) 光污染。展台灯光使用应合理布置，防止过量的光辐射对人和环境造成不良影响。
- (2) 噪声污染。展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为 60 分贝。
- (3) 废气污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。
- (4) 视觉污染。倡导文明生态宣传，宣传资料电子类覆盖率 100%。参展商展会期间的宣传材料，应以 LED 屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主，纸质版为辅，优先选用可再生，可循环的环保纸印刷，例如石头纸、环保再生纸、再生纸、无氯漂染纸、再造纸纸质版

宣传材料每天发放量控制在 500 份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。

(5) 固体废弃物污染。展区固体废弃物无公害分类处理率达到 100%。

## 2.2 绿色办公

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则，选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品；采用无水印刷和无 VOC 油墨；办公用纸双面打印、复印；展台办公选用环保家具；做到闭馆断电，减少能源消耗。

## 2.3 绿色出行

展会倡导“绿色、低碳、文明”出行。在选择会议场所、住宿酒店、餐厅时遵循就近原则。倡导乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具，合作乘车，环保驾车；短距离鼓励骑自行车或步行。

## 2.4 绿色服务

承办方将全面整合资源，围绕全面提升参展体验，通过合理规划展会方案、设置功能丰富的一站式服务专区以及高效的管理标准，提供覆盖展前、展中、展后的快速高效、减少浪费的国际化专业化一流服务。

## 3. 绿色物流标准

在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。请各参展商、主场运输服务商遵守绿色物流标准。

### **3.1 绿色运输**

采用绿色运输方式。采用节俭燃料，使用清洁燃料，实现节能减排的运输工具；尽量进行近距离配货和夜间运输，避免交通堵塞；合理规划运输路线，避免空车运输、过远运输和重复运输。

### **3.2 绿色仓储**

合理选择仓库地址，有效地安排仓库的使用空间，提高运输的效率，减少运输里程、节约运输成本。充分考虑仓库运营对所在地的环境影响。

### **3.3 绿色包装**

包装物无毒、无副作用；注重包装物的减量化、便于拆卸、再利用和再循环，有效保护商品，节约资源、降低废弃物排放。

### **3.4 智慧物流**

通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

## **4. 绿色餐饮标准**

博博会期间，所有餐饮服务单位须合法经营，符合中华人民共和国《食品卫生法》。运用安全、健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

### **4.1 采购环节的绿色化**

保证食品原料的安全、环保与健康。采购的货物必须来自合法和

安全的货源；货物的数量与储备水平一定要与企业的生产和经营规模相适应；严禁采购野生动物作为吸引顾客的卖点，餐饮企业须明白自身在保护野生动物方面所承担的责任和义务。

#### 4.2 生产环节的绿色化

食品生产方法要确保食品的营养与卫生，生产过程要注意运用绿色技术组织生产；采用节能、节水和其他有利于环境保护的技术和设备，减少使用或者不使用浪费资源、污染环境的消费品；采用清洁工艺生产，集中使用水、电、汽，降低能耗，做好污水、废气和垃圾的处理工作，做到达标排放。

#### 4.3 食品服务环节的绿色化

使用能生物降解、光生物降解和易于回收材料制成的一次性餐饮具，禁止使用一次性发泡餐具；当用餐客人点菜时，服务员要本着“经济实惠、合理配置、减少浪费”的原则推荐食品，并尽可能介绍绿色、健康食品、饮品；提供整洁、安静、雅致的消费环境；餐厅的装饰采用环保无污染材料，色彩明快协调，空气清新，温度宜人，工作人员着装整洁大方，且服务员与食品直接接触必须使用防护用品。

### 三、具体措施

#### 1. 大会宣传资料绿色化

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则，选用可回收、简包装、可再生材料印刷。组委会实施宣传资料全面电子化、会刊印刷采用石头纸、不使用瓶装水并发放博博会纪念水杯、相关证件采用石头纸印刷、环保手提袋等措施。

## 2.工作人员出行绿色化

展会倡导“绿色、低碳、文明”出行。组委会工作人员均以步行或自行车为主要出行方式。

## 3.搭建布展绿色化

博博会公共设施以采用绿色环保可循环的型材为主。主材使用方钢、方铝，画面使用环保喷绘，开幕式音响音量控制在 60 分贝，特装报审采用电子化报审。

## 4.评选展台绿色化

引导博博会特装展位设计向绿色、环保潮流趋势发展，鼓励展位设计绿色化，制定绿色评奖办法。